

Gran éxito de participación en los **trials de la Academia La Liga-Disney** en Orlando que arrancará el próximo mes de septiembre

FINALIZAN LOS TRIALS DE LA ACADEMIA LALIGA-DISNEY EN ORLANDO

LaLiga comienza a potenciar el fútbol español en EE.UU.

Este fin de semana, con cerca de 2.000 niños inscritos, se ha presentado en Orlando la propuesta deportiva para la Academia de Fútbol de LaLiga-Disney. El proyecto que tendrá su sede en el complejo deportivo ESPN Wide World of Sport de Orlando, se pondrá en marcha el próximo mes de septiembre. Las jornadas de puertas abiertas han tenido lugar los días 3 y 4 de junio, acudiendo un gran volumen de niños y niñas de edades comprendidas entre los 3 y 18 años. Todos ellos han podido experimentar en primera persona la metodología de entrenamiento de la mejor Liga del mundo gracias a la coordinación y supervisión del Departamento de Proyectos Deportivos de LaLiga.

Carlos Pérez y **Hugo Blanco** han sido los encargados de exponer en detalle las líneas maestras que se seguirán en la Academia Disney-LaLiga. Posteriormente, los más de veinte entrenadores de la academia han llevado a la práctica dicha metodología a través de tareas de entrenamiento completamente adaptadas a las distintas edades y niveles de los jugadores, siempre bajo la supervisión de los técnicos UEFA Pro:



Más de 2.000 niños han podido experimentar la metodología de la mejor Liga del mundo

Juan Florit, Roberto López y Hugo Blanco.

El Open Day también contó con la presencia de dos exjugadores brasileños de nuestra Liga, **Rivaldo** y **Julio Baptista**, que acudieron al evento para que sus hijos pudieran disfrutar de las sesiones de técnica

El feedback recibido por su parte ha sido altamente positivo, manifestando **Rivaldo** en declaraciones para ESPN la intención de inscribir a su hijo en la Academia LaLiga-Disney.

En una apuesta decidida por garantizar una formación multidiscipli-

plinaria, transversal e integrada de calidad, el Departamento de Proyectos Deportivos de LaLiga ha desplazado a Orlando a entrenadores de máximo nivel con un doble objetivo: poner en común la planificación deportiva de la Academia para garantizar la compren-

Los jóvenes disfrutaron en las sesiones formativas de los trials

sión e interiorización de los técnicos y supervisar sobre el terreno la buena praxis metodológica.

La acción formativa-deportiva se ha reforzado con la presencia de **Sergio Sánchez**, Director de Arbitraje Profesional de LaLiga, participando activamente en la segunda sesión de conferencias programada para el día 3.

Al finalizar la primera jornada los responsables del ESPN Wide World of Sport proyectaron en pantallas gigantes la Final de la Champions League entre el Real Madrid y la Juventus de Turín. Entre otras actividades complementarias, los asistentes pudieron levantar la Copa de LaLiga 2016/17 recientemente conseguida por el Real Madrid o hacerse fotos con sus personajes favoritos del mundo Disney: Mickey Mouse y Pluto.

Walt Disney World Resort y LaLiga impulsan un programa de formación

Con el fin de continuar aumentando la popularidad del fútbol en todo el planeta, Walt Disney World Resort se une con IdeaSport, LLC para desarrollar una academia para jóvenes atletas en el complejo ESPN Wide World of Sports de Orlando (Florida), que estará bajo el patrocinio de LaLiga, la mejor competición de fútbol del mundo. Durante los próximos años, este programa, presentado por LaLiga y Walt Disney World Resort, proporcionará formación, metodología, enseñan-

za y desarrollo tanto dentro como fuera del campo a jóvenes deportistas y entrenadores.

"Desde hace veinte años, el ESPN Wide World of Sports Complex ha sido una sede de referencia mundial para deportistas de todas las edades y todos los niveles en la búsqueda de sus sueños. Con la intención de seguir aumentando nuestra experiencia, nos complace anunciar un acuerdo con IdeaSport y LaLiga que nos permitirá dar la oportunidad de desarrollarse a más jóvenes de-

portistas", explicó Faron D. Kelley, vicepresidente de Disney Sports.

Bajo el auspicio de LaLiga y Walt Disney World, este programa abrió sus puertas en el complejo ESPN Wide World of Sports con la celebración de los trials y su puesta en marcha supone un paso importante en el crecimiento de LaLiga a nivel internacional. Este acuerdo permitirá desarrollar numerosos eventos de forma conjunta en el complejo ESPN Wide World of Sports cada año.

